

Het ambitiedocument



Doel voor vandaag

Het verkrijgen van instemming op
het ambitiedocument
2016-2020 Regio Rivierenland

Toelichtingdocument is ter kennisname



Regionale Ambities

1. Agribusiness: Onze tuinbouw wordt nóg meer toonaangevend in Europa

1. Economie en Logistiek: Wij worden de 3e logistieke hotspot van Nederland

3. Recreatie en Toerisme: Wij bereiken een jaarlijkse omzetgroei van 5%



Van Ambities naar Opgaven

Ambitie	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Wij delen de beleving van de verscheidenheid in ons gebied: de Bommelerwaard, de Betuwe en het Land van Maas en Waal dragen elk op hun eigen wijze bij aan de beleving van het Rivierenland. ✓ Wij zetten in op de beleving van agribusiness, rivieren, landschap en dorpen en zijn hier trots op. ✓ Wij zijn economisch sterk door focus. ✓ Wij werken samen met onze partners: overheid, ondernemers, onderwijs, onderzoek, ondernemende burgers en maatschappelijke organisaties. 			
	Economische focus: drie Speerpunten			
	Overheids thema's: arbeidsmarkt, ruimte, duurzaamheid, innovatie			
	> Agribusiness (A)	> Economie en Logistiek (L)	> Recreatie en Toerisme (R)	
Opgaven	<p>Onze tuinbouw nóg meer toonaangevend in Europa</p> <p>1. Ontwikkeling van agribusiness-centra voor innovatie en kennis op het gebied van o.a. productontwikkeling en biobased economy. Daarbij aandacht voor technologische ontwikkeling en bedrijvigheid met toegevoegde waarde op het gebied van voedselkwaliteit, -houdbaarheid en -veiligheid.</p> <p>2. Arbeidspotentieel voor agribusiness ontwikkelen gericht op werkervarings- en leertrajecten, terugdringen werkloosheid, behoefte aan hbo-niveau en imago-ontwikkeling.</p> <p>3. Verbinding van agribusiness met de samenleving, het DNA van ons gebied (denk aan verbrede plattegrondontwikkeling: combinaties met zorg, toerisme, streekproducten, etc.). Een basisvoorwaarde daarbij is breedband in het buitengebied.</p> <p>4. Ruimte creëren in overheidsbeleid en regelgeving voor bedrijvigheid, -afstemmen van beleid, -kansenkaart voor grootschalige ontwikkelingen en kleinschalige structuur</p>	<p>Wij komen in de top 3 van de logistieke hotspots van Nederland</p> <p>3. Ontwikkeling van innovatieve concepten en centra om transport en logistiek slimmer, sneller en schoner te maken. Gefocus op agribusiness en aandacht voor technologische ontwikkeling.</p> <p>2. Arbeidspotentieel voor logistiek ontwikkelen, waarbij ondernemerschap, technologie en proces-control kansenregie de kern zijn</p> <p>3. Oprichting Regionaal Ontwikkel Bedrijf, om a) ondernemers te faciliteren en b) ons te kunnen richten op kwalitatieve opgaven.</p> <p>4. Verbeteren van het kwaliteitsnetwerk goederenvervoer, streven naar optimale bereikbaarheid gebruikmakend van alle modaliteiten (spoor, weg (o.a. A2/A15 en incl. fietspaden), water, lucht, pijplijn en breedband)</p>	<p>Wij bereiken een jaarlijkse omzetgroei van 5%</p> <p>1. Platform oprichten voor verbinding, inspiratie en innovatie rondom thema's. Thema's zijn: arbeidsparticipatie, beleving van kennis van agribusiness en logistiek, duurzaamheid in bedrijfsvoering, maar ook in verbindingen leggen tussen bestaand aanbod van recreatie en toerisme.</p> <p>2. Arbeidspotentieel voor recreatie en toerisme ontwikkelen gericht op een structurele aanbod van werkervarings- en leertrajecten en meer arbeidplaatsen.</p> <p>3. Pro-actief het toeristisch aanbod stimuleren dat inspelt op doelgroepen die bij de regio passen en dat tekorten in aanbod aanvult. Dit kan door inzet van een aanpakteam op meer overname- en degalecties. Een basisvoorwaarde daarbij is breedband in het buitengebied.</p> <p>4. Ruimte creëren in overheidsbeleid en regelgeving voor bedrijvigheid, -afstemmen van beleid, -ruimte/ruimte kansenkaart voor groot- en kleinschaligheid</p>	<p>Randvoorwaarde: Nieuw of overheid, brede land, samenwerkend, verbindend Sociaal marktke kobby en branding Ambitie Rivierenland en geldt samenwerking Verder ontwikkelen vanuit eigen kracht</p>
Cross-overs	<p>De Speerpunten Economie en Logistiek en Recreatie en Toerisme zijn op natuurlijke wijze verbonden met het Speerpunt Agribusiness.</p> <p>Zorgen voor een evenwichtige arbeidsmarkt waarbij regionaal potentieel trots is om werkzaam te zijn voor alle drie de Speerpunten.</p> <p>Regionale afstemming in ruimtelijke keuzes.</p> <p>Duurzame Speerpunten voor een betere leefbaarheid en nieuwe producten. Duurzaamheid is een innovatieopgave voor alle Speerpunten.</p> <p>Voortdurende innovatie binnen en tussen de drie Speerpunten voor verbetering van de internationale concurrentiepositie. Hiervoor ook buiten de regio aansluiting zoeken met o.a. onderwijs en onderzoek. Aandacht voor technologische ontwikkeling. Hierbij is breedband in heel rivierenland een basisvoorwaarde.</p>			

Van Ambities naar Opgaven

Ambities	Opgaven	Concreet
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Het water- en landbouw van de regio Rivierenland is een gebied: de Bommestein, de Deltaweb en het Land van Meent en Meent zijn erin op voor eigen wijze te zien de uitdaging van het Bommestein ✓ Het gebied is op de rand van de regio Rivierenland, Meent, Deltaweb en Meent en zijn het land op ✓ Het is een gebied met veel landschap ✓ Het gebied is een gebied met veel landschap, Meent, Deltaweb en Meent en zijn het land op 	<p>1. Het gebied is een gebied met veel landschap, Meent, Deltaweb en Meent en zijn het land op</p> <p>2. Het gebied is een gebied met veel landschap, Meent, Deltaweb en Meent en zijn het land op</p> <p>3. Het gebied is een gebied met veel landschap, Meent, Deltaweb en Meent en zijn het land op</p> <p>4. Het gebied is een gebied met veel landschap, Meent, Deltaweb en Meent en zijn het land op</p>	<p>1. Het gebied is een gebied met veel landschap, Meent, Deltaweb en Meent en zijn het land op</p> <p>2. Het gebied is een gebied met veel landschap, Meent, Deltaweb en Meent en zijn het land op</p> <p>3. Het gebied is een gebied met veel landschap, Meent, Deltaweb en Meent en zijn het land op</p> <p>4. Het gebied is een gebied met veel landschap, Meent, Deltaweb en Meent en zijn het land op</p>



	Onderwerp*	Bestaande stuurgroep/organisatie	Typering
I.	Lobby en Branding van de regio	DB i.s.m. Greenport, LHS en RBT	Overkoepelend
II.	Innovatie en Duurzaamheid	o.a. Greenport en n.t.b.	Cross-over speerpunten
III.	Arbeidsmarkt	o.a. Greenport en n.t.b.	
IV.	Ruimtelijke keuzes en regelgeving	n.t.b.	
V.	ROB	ROB/RPB	Speerpuntspecifiek
VI.	Infrastructuur (water, weg, spoor, digitaal)	LHR, A15, Fiets	
VII.	Agribusiness en samenleving	n.t.b.	
VIII.	Toeristisch aanbod	Recreatie en Toerisme en aanjaagteam	

Plan van aanpak per opga

Fase 1: (“3 maanden”) Wat, Waar, Wie, en Hoe?

Wat en Waar :

- Doel?
- Wat wordt opgeleverd?
- Wat is er nodig en wat wordt al gedaan?
- Kansen en Risico's?
- Waar gaat e.e.a. spelen?

Wie:

- Wie te betrekken? (stakeholder-analyse, andere O's?)
- Wie is verantwoordelijk?
- Wie is bepalend voor het slagen?

Hoe:

- Organisatie? (inzet bestaande of nieuwe stuurgroep?)
- Financiering, begroting?
- Tijdsplanning?
- Communicatie?
- Borging kwaliteit en draagvlak
- Relatie met de raden

	Opgave
I.	Lobby en Branding van de regio
II.	Innovatie en Duurzaamheid
III.	Arbeidsmarkt
IV.	Ruimtelijke keuzes en regelgeving
V.	ROB
VI.	Infrastructuur (water, weg, spoor, digitaal)
VII.	Agribusiness en samenleving
VIII.	Toeristisch aanbod

Fase 2: Uitvoering vanaf maart 2016

Proces

Proces ontwikkeling Ambities Speerpunten 2016 - 2020

juli - december 2014
Raad / College

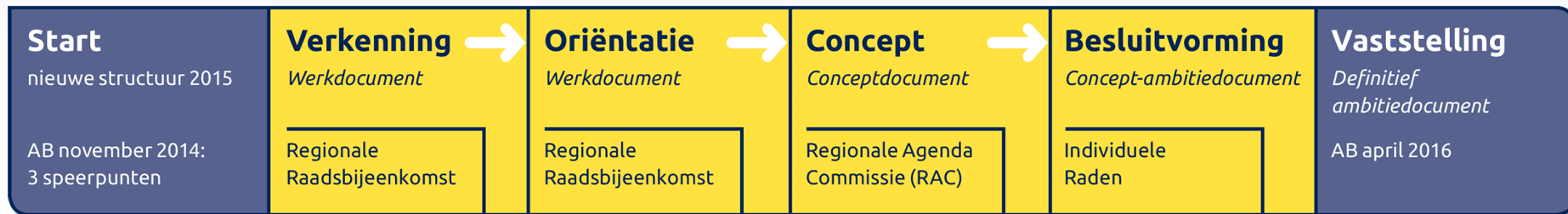
januari - juli 2015
Gesprekken bestuurders

juli - oktober 2015
Gesprekken met het 'veld'

oktober - november 2015
Input verwerken

november 2015 - maart 2016
Consultatie Raden

april 2016
Besluit AB



15 juni 2015



5 oktober 2015



12 oktober 2015



maart 2016



Hier staan we nu



Regio Rivierenland

Vaststellen Ambitie

- Speerpuntberaden en Colleges hebben ingestemd
- De O's in het veld zijn betrokken en herkennen de ambitie
- Raden zijn actief betrokken geweest

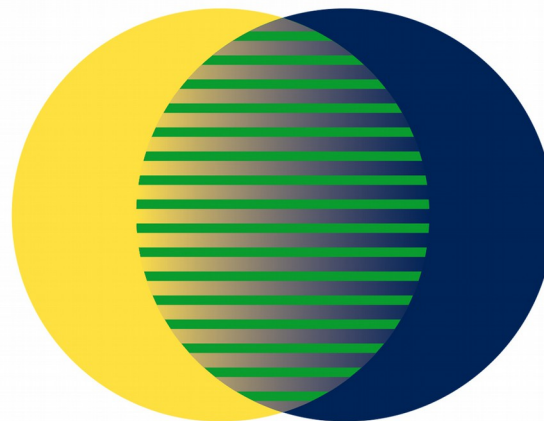


Relatie gebiedsopgave

Aanleiding

- Informerende notitie naar de raden (29 okt),
- Moties Buren en Neder-Betuwe en brief van Buren aan AB.
- Input van Provincie: Binnen de Corridor 23 gemeenten, waaronder de 10 uit Rivierenland

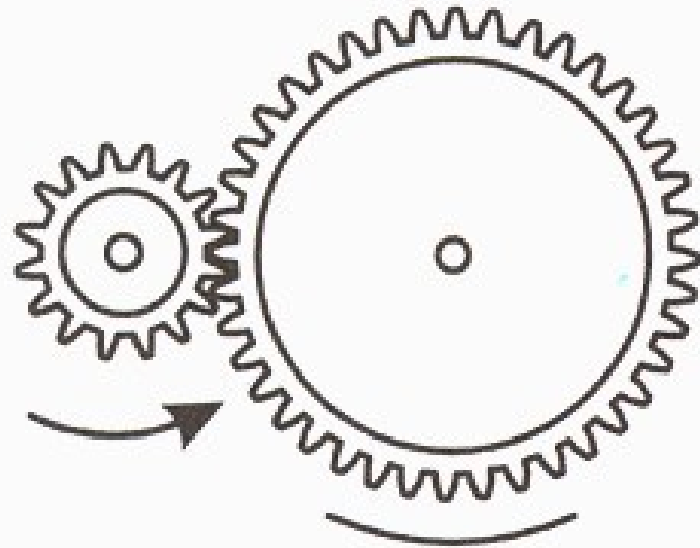
Ambitiedocument



Gelderse Corridor

Financiën

- Het ambitedocument kent zelf geen financiële consequenties.
- Uitwerking van de 8 opgaven wel.



Ruimte voor vragen

