

Informatienota gemeenteraad

Datum : 22 juli 2015
 Van : College van B&W
 Onderwerp : Communicatie Burgerparticipatie en Bestuurlijke Vernieuwing
 Zaak- / Docnummer : 14-18152/7130_1

KENNISNEMEN VAN:

Communicatienota Burgerparticipatie en Bestuurlijke Vernieuwing

INLEIDING

Uw raad heeft in februari 2015 de Nota Burgerparticipatie en op 4 juni heeft u de nota Bestuurlijke Vernieuwing van uw raad vastgesteld. Over zowel Burgerparticipatie als Bestuurlijke Vernieuwing is in beperkte mate via diverse media (website, informatierubriek, Social Media, overheid.nl) bericht. Over de inhoud nog nauwelijks. Burgemeester Van Ruijven heeft u toegezegd het communicatietraject over beide onderwerpen met u te delen.

KERNBOODSCHAP

Aanleiding

Invoering Burgerparticipatie en Bestuurlijke Vernieuwing van de raad (BOB-methode vergaderen).

Situatie

Een beleidsproces vraagt vaak vele maanden. Beleidsmedewerkers zijn over het algemeen gewend om aan het begin en aan het eind van een proces te communiceren. Het komt ook voor dat achteraf communiceren erbij inschiet. Inwoners die participeren verwachten op de hoogte gehouden te worden over wat er met hun inbreng is gebeurd. Een (algemene) reactie via de lokale krant of de website maanden later, geeft inwoners het gevoel dat er onvoldoende gebeurt met hun inbreng waaronder de inzet vanuit de gemeenschap.

Doelstelling

De inhoud van de beide processen bekend maken bij het bredere publiek in Neerijnen. Dat wil zeggen dat burgers en ondernemers ervan op de hoogte zijn en kunnen inschatten wanneer de gemeente een en ander inzet en op welke manier.

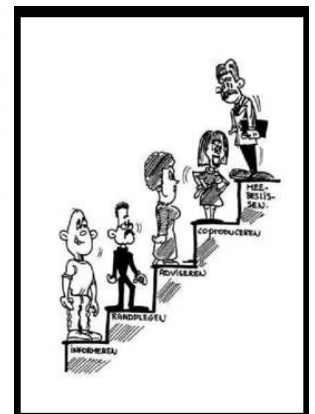
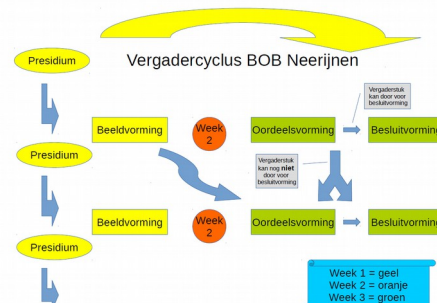
Doelgroepen

1. Burgers Neerijnen
2. Ondernemers Neerijnen
3. Overige organisaties

Aanpak

Aan de doelgroepen wordt duidelijk gemaakt:

- *Wat houdt burgerparticipatie en bestuurlijke vernieuwing precies in?*
Er dient eenduidigheid te zijn bij gemeente en inwoners in het beeld van wat de beide processen inhouden.
- *Wanneer is burgerparticipatie gewenst/mogelijk en hoe wordt bestuurlijke vernieuwing ingevuld?*
Medewerkers denken in beleidsfasen, inwoners niet. Inwoners laten zich meer





Informatienota gemeenteraad

leiden door de momenten dat het onderwerp voor hen relevant is. Dit moment valt niet altijd samen met het moment waarop er in het beleidsproces ruimte wordt gemaakt voor participatie.

- *Hoe en wanneer kunnen burgers/ondernemers invloed uitoefenen?*
Voorheen waren een achttal raadsvergaderingen gepland voorafgegaan door drie commissievergaderingen (Bestuur, Welzijn en Ruimte). De vergaderprocedure van de gemeenteraad is aangepast (12 à 13 vergadercycli). Dat betekent niet alleen dat er uiteindelijk minder vergaderingen plaatsvinden, ook wordt vaker en dus sneller een besluit genomen en kunnen burgers aan de voorkant invloed uitoefenen op de uiteindelijke besluitvorming.

Informatie

Kernboodschap: *'Burgers en ondernemers worden meer dan voorheen betrokken bij gemeentelijke beleidsvoornemens en hen wordt gevraagd hun visie op voorstellen en/of problematiek te delen met de gemeente.'*

Boodschap: Wanneer dat mogelijk is, zal de gemeente de burgers aan de hand van de participatieladder (informerend, raadplegen, adviseren, coproduceren, meebeslissen) betrekken bij de gemeentelijke besluitvorming. De besluitvorming van de gemeenteraad verloopt binnen een nieuwe procedure waarin er meer ruimte is gemaakt voor de inbreng van de burgers/ondernemers die uiteindelijk tot snellere beslissingen zal leiden en minder tijd van raadsleden gaat kosten.

Doel: Verwachtingen bij inwoners managen (wanneer en wat wel, maar wanneer en welk zeker niet);

Belangrijk: Het is van groot belang dat de boodschappen en de kernboodschap door alle betrokkenen wordt onderschreven en wanneer dat mogelijk is wordt uitgelegd en uitgedragen.

Communicatiedoelgroepen en doelstellingen

De campagne ter promotie van de nieuwe vergaderwijze van de gemeenteraad is in overleg met de griffie gericht op de volgende in- en externe doelgroepen. Per doelgroep zijn specifieke communicatiedoelstellingen gesteld om het gewenste kennis-, houding- en gedragniveau te bereiken. Het optimaal bereiken van de interne doelgroepen is van het wezenlijk belang voor het bereiken van de doelstellingen voor de externe doelgroep. Het mag duidelijk zijn dat de invoering voor vrijwel alle betrokkenen een veranderingsproces is dat zeker niet in alle gevallen direct goed zal gaan, maar waarvan geleerd kan worden.

Interne doelgroepen en specifieke communicatiedoelstellingen (kennis, houding, gedrag)

Direct betrokkenen

- De direct betrokkenen zijn op de hoogte van de procedure (**kennis**).
- Zij zijn van mening dat deze nieuwe vergaderstructuur een positieve ontwikkeling is (**houding**).
- Zij dragen deze positieve houding uit naar anderen en stimuleren deze nieuwe vergaderstructuur (**gedrag**).

Werkgroep Bestuurlijke Vernieuwing vanuit de raad

- De werkgroep bewaakt de voortgang van het project (**kennis**).
- Zij zijn van mening dat de nieuwe vergaderstructuur een positieve ontwikkeling is en bijdraagt aan een grotere betrokkenheid van burgers (**houding**).
- Zij draagt deze positieve houding uit naar anderen, in- en extern, en stimuleert de gewijzigde werkwijze (**gedrag**).

Informatienota gemeenteraad

De ambtelijke organisatie van de gemeente Neerijnen (inclusief MT en college)

- Alle gemeentelijke betrokkenen zijn op de hoogte van de structuur (**kennis**).
- Zij ervaren dat deze nieuwe werkwijze als een positieve ontwikkeling (**houding**)
- Zij dragen de mogelijkheden hiervan – wanneer mogelijk - actief en optimaal uit (**gedrag**).
- Uitvoering vindt plaats onder verantwoordelijkheid van het college van B&W, in de praktijk via de portefeuillehouder Communicatie, de secretaris en het team Communicatie.

Externe doelgroep en specifieke communicatiedoelstellingen (kennis, houding, gedrag)

Burgers, bedrijven, verenigingen, organisaties en andere overheden:

- Burgers, bedrijven, verenigingen en organisaties zijn op de hoogte van de nieuwe vergaderstructuur, weten wat er van hen verwacht wordt (**kennis**).
- Zij staan positief tegenover de nieuwe structuur en voelen zich betrokken (= burgerparticipatie) (**houding**).
- Zij zijn geïnteresseerd in de nieuwe methode, willen er aan bijdragen en praten mee (**gedrag**).

Pers:

- Pers is op de hoogte van de nieuwe vergaderstructuur (**kennis**).
- Zij staan objectief tegenover de nieuwe structuur (**houding**).
- Zij zijn geïnteresseerd in de nieuwe methode en dragen die uit (**gedrag**).

Acties

Om inwoners en ondernemers van Neerijnen goed bekend te maken met Burgerparticipatie en de BOB-methode worden diverse middelen ingezet. Dat varieert van berichtjes op Social Media en berichten op de eigen website tot een uitgebreid artikel in Nieuwsblad Geldermalsen.

Hieronder is een aantal acties opgenomen.

Betrokkene	Insteek	Actie door wie?	Wanneer
	<u>Uitleg</u> over Burgerparticipatie in informatierubriek Nieuwsblad Geldermalsen: <ul style="list-style-type: none"> • Wat kan men verwachten? • Wat kunnen burgers/ondernemers ermee? • Wanneer BuPa en wanneer niet? 	Harry/Koen	Week 35 en 37 Gedurende enige tijd herhalen
	<u>Uitleg</u> over BOB-methode in informatierubriek Nieuwsblad Geldermalsen: <ul style="list-style-type: none"> • Hoe werkt de nieuwe methode en wat is het verschil? • Wat burgers/ondernemers verwachten en wat verwacht de gemeente van hen? 	Harry/Koen	Week 36 en 38 Gedurende enige tijd herhalen
Werkgroep Bestuurlijke Vernieuwing	Interview met André van der Vlerk (N.G.) met J. van Maanen en E. van Tellingen	André van der Vlerk (N.G.)	Eind augustus
	Persbericht regionale pers met uitleg over wijzigingen.	Harry/Koen	Eind augustus
	<u>Aankondigingen</u> vergaderingen raad op Twitter zoals: <i>'Vanavond kunt u o.a. meepraten over tijdens de beeldvormende raadsvergadering.</i>	Harry/Koen	Op vergaderdagen



Neerijnen

Informatienota gemeenteraad

	<p><i>Klik op ...(agenda-link)... en kom meepraten.'</i> <i>'Vanavond vormt de gemeenteraad een oordeel over o.a. en aansluitend een besluit. Klik op ...agenda-link)... en luister mee.'</i></p> <p>Etc.</p>		
	<p>Uitgebreidere <u>aankondigingen</u> van vergaderingen van de raad op Facebook met uitleg over de onderwerpen en welk proces van toepassing is (Beeldvorming Oordeelsvorming of Besluitvorming) met link naar raad.neerijnen.nl.</p>		Op vergaderdagen
	<p>In de evenementenkalender van de gemeente op de website worden de vergaderdata ingevoegd met de vermelding of de vergadering beeldvormend, oordeelsvormend en/of besluitvormend is.</p>	Griffie	Zo spoedig mogelijk
Ambtelijke organisatie	<p>In het voortraject zijn de beleidsambtenaren geïnformeerd over Burgerparticipatie en in mei over de nieuwe vergaderprocedure. Op 27 augustus vindt een tweede instructiemoment plaats. Tegelijk volgt een trainingstraject voor beleidsmedewerkers en MT.</p> <p>Burgerparticipatie heeft inmiddels een plek gekregen in de Raads- en B&W-adviezen.</p>	Secretaris	27 augustus

Communicatiekanalen

Om de genoemde betrokkenen te bereiken, worden de volgende (schriftelijke en digitale) media gebruikt/benaderd.

Lokale media	(Sociale) Media
<p>Vooral de huis-aan-huisbladen Nieuwsblad Geldermalsen, Het Kontakt, De Zakengids en De Toren, maar ook de dagbladen Brabants Dagblad en De Gelderlander.</p>	<p>Website gemeente, RIS, Facebook en Twitter.</p>