

Informatienota Raad

Datum : 2 maart 2016
Van : College
Bijlagen : Handreiking
Onderwerp : Ambitiedocument Speerpunten Regio
Zaak- / Docnummer : 21334 doc. 12297

KENNISNEMEN VAN:

De Handreiking van Bouwbedrijf J.C. van Kessel m.b.t. opgave 7 uit het Ambitiedocument.

INLEIDING

Op 18 februari 2016 heeft de Raad ingestemd met het Regionale Ambitiedocument en de uitwerking van de acht opgaven die hier betrekking op hebben. In reactie op het Ambitiedocument heeft Bouwbedrijf J.C. van Kessel een brief gestuurd, waarin zij hun Handreiking onder de aandacht willen brengen, die kan helpen om de ambities van de Regio tot een succes te maken.

KERNBOODSCHAP

Op 18 februari 2016 heeft de Raad ingestemd met het Regionale Ambitiedocument en de uitwerking van de acht opgaven:

1. Lobby en branding van de regio,
2. Innovatie en duurzaamheid,
3. Arbeidsmarkt,
4. Ruimtelijke keuzes en regelgeving,
5. ROB (Regionaal Ontwikkelingsbedrijf),
6. Infrastructuur,
7. Agribusiness en samenleving,
8. Toeristisch aanbod

Begin februari heeft Bouwbedrijf J.C. van Kessel schriftelijk aangegeven zeer verheugd te zijn over de ambitie om in te zetten op de beleving van Agribusiness en het streven om onze tuinbouw nog meer toonaangevend te maken in Europa. Als architectenbureau en bouwbedrijf ontwerpen en bouwen zij veel voor fruittelers in Regio Rivierenland. Met grote regelmaat lopen zij tegen beperkingen aan bij gemeenten als het gaat om uitbreiding van deze fruitbedrijven. Namens hen sturen zij ons een handreiking, die is gebaseerd op zes speerpunten, weke kunnen helpen om de ambities van Regio Rivierenland tot een succes te maken. Zij hopen, dat de handreiking meer inzicht verschaft in de behoeften van den ondernemers en dat het helpt bij het geven van feedback aan Regio Rivierenland. Zij zorgen zelf voor verspreiding van het document binnen de andere gemeenten en Regio Rivierenland.

Wij hebben J.C. van Kessel verwezen naar de Regio, zodat zij samen kunnen kijken of de Handreiking input kan leveren aan met name opgave 7: Agribusiness en samenleving.

CONSEQUENTIES

-

COMMUNICATIE

-

VERVOLG

-